

venerdì 5 marzo - ore 15,30
Museo di Scienze Naturali - via Ozanam, 4 Brescia

convegno

**“TURISMO: POVERTA' E SVILUPPO.
COME IL TURISMO RESPONSABILE
PUÒ INFLUIRE SULLA RIDUZIONE
DELLA POVERTÀ.”**

Interventi di:

Luigi Bandera

Presidente Forum delle Associazioni di
Promozione del Turismo Sociale

Alfredo Somoza

Presidente A.I.T.R - Antropologo
Autore di numerosi libri sull'argomento

Duccio Canestrini

Corso di laurea in Scienze del Turismo di Lucca e
Master of Tourism Management di Trento

Relazioni di:

Giuseppe Staluppi

Direttore del Dipartimento di Studi Sociali
Università degli Studi di Brescia

Maria Rita Santagostino

Università Cattolica del Sacro Cuore,
Centrimark, Centro Studi sul Turismo

- Tutti sono invitati a partecipare -



sabato 6 marzo

c/o Casa S. Angela via Martinengo da Barco, 4 Brescia

Programma della giornata

- ☐ ore 8,45 presentazione della giornata
- ☐ ore 9,15 Tavoli di lavoro dal tema:
 1. Le condizioni di lavoro nei paradisi turistici (introdotto da Renzo Garrone con una ricerca in corso realizzata da Tourism Concern e RAM).
 2. L'identità e i futuri sviluppi del movimento che in Italia e all'estero si batte per un turismo più responsabile.
- ☐ ore 12,30 pausa pranzo
- ☐ ore 16,30 assemblea plenaria.
- ☐ ore 19,30 cena
- ☐ ore 21,00 serata musicale in compagnia di Vittorio Tregambe (musicista esperto in musica Latino-Americana)

domenica 7 marzo

c/o Casa s. Angela via Martinengo da Barco, 4 Brescia

Programma della giornata

- ☐ ore 10,00 passeggiata responsabile alla scoperta di Brescia: *I luoghi dell'incontro*.
Accompagna la guida Roberto Denti.

Costi previsti per le giornate di sabato e domenica:

- soci AITR: iscrizioni al Forum 5,00 €
- non soci AITR: iscrizioni al Forum 10,00 €
- pensione completa: 35,00 €+ 5,00 € per supplemento camera singola
- solo pranzo o cena: 10,00 €
- per la giornata di domenica: 5,00 €

Per le iscrizioni rivolgersi a Loretta Paoletti
presso il

**FORUM delle ASSOCIAZIONI
di PROMOZIONE del TURISMO SOCIALE**

Segreteria c/o C.T.S.,
via Diaz 18/a, 25124 Brescia
Tel. 030/41889 Fax 030/280135
e-mail: forum@youthpoint.it



DECALOGO DEL TURISTA RESPONSABILE

- 1 IL PAESE CHE TI CONSIGLIAMO DI VISITARE È QUELLO IN CUI SI PROTEGGE IL PATRIMONIO NATURALE E SIRISPETTANO I DIRITTI UMANI.
- 2 PRIMA DI PARTIRE INFORMATI SU USI, COSTUMI, E PROBLEMATICHE SOCIO-CULTURALI.
- 3 UNA VOLTA SCELTA LA DESTINAZIONE, SPOSTATI CON I MEZZI CHE INQUINANO MENO L'AMBIENTE.
- 4 GLI ANIMALI NON SUONANO IL CLACSON E NON ASCOLTANO MP3: CERCA DI NON DISTURBARLI CON RUMORI INUTILI.
- 5 LASCIA A CASA LE TUE ABITUDINI: TORNERAI PIÙ RICCO CON LE USANZE DI UN'ALTRA CULTURA.
- 6 È MEGLIO PARTIRE FUORI STAGIONE: AFFOLLAMENTI E FILE POSSONO ROVINARE L'AMBIENTE... E ANCHE LA TUA VACANZA.
- 7 APPROFITTA DEI SERVIZI LOCALI: CONTRIBUIRAI AL BENESSERE E ALLO SVILUPPO DELLA GENTE DEL POSTO.
- 8 VIAGGIA IN PICCOLI GRUPPI: CONSUMERAI MENO E RISPETTERAI LE COMUNITÀ VISITATE.
- 9 PIANTE E ANIMALI RARI STANNO BENE DOVE STANNO. NON CONTRIBUIRE AL TRAFFICO ILLECITO DI SPECIE PROTETTE.
- 10 VISITA I PARCHI NAZIONALI, LE RISERVE, I SANTUARI: ESISTONO ANCHE GRAZIE AI TUOI BIGLIETTI D'INGRESSO.

Carta d'Identità per Viaggi Sostenibili

Dato che il turismo, alle soglie del 2000:

- è la principale attività economica del globo;
- sposta oltre 5 miliardi di persone ogni anno (tra cui quasi 600 milioni verso l'estero);
- occupa milioni di lavoratori (1 ogni 15 occupati in tutto il mondo);
- è destinato a crescere esponenzialmente nei prossimi decenni, favorito dallo sviluppo dei trasporti e comunicazioni;

ma considerato anche che il turismo, nelle sue applicazioni di massa e di lusso, ha spesso avuto effetti molto negativi su ambienti, culture, società, economie nei paesi di destinazione, specie nel sud del mondo; **è fondamentale che** per il suo sviluppo siano stabiliti limiti precisi e condizioni di attuazione appropriate.

E' necessario quindi:

1. Sviluppare una maggior attenzione all'interazione tra turisti, industria turistica e comunità ospitanti, per favorire un vero rispetto delle diversità culturali, ed una disponibilità di adattamento ad abitudini e modi diversi dai propri.
2. Che gli utenti diventino coscienti del proprio ruolo di consumatori del prodotto-viaggio, da cui dipendono la qualità dell'offerta e il destino di milioni di altri individui nei luoghi di destinazione.
3. Ridurre al minimo i danni dell'impatto socioculturale ed ambientale prodotto dai flussi turistici.
4. Rispettare ed incoraggiare il diritto delle comunità locali a decidere sul turismo nel proprio territorio, e con queste stabilire rapporti continuativi di cooperazione solidale.



AITR
Associazione Italiana Turismo Responsabile

presenta

NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO RESPONSABILE

con il patrocinio di

Comune di Brescia

Provincia di Brescia – Assessorato al Turismo

in collaborazione con

Forum delle Associazioni di Promozione
del Turismo Sociale
(AICS - ARCI NA – CTA Acli – CTG – CTS – UISP - TURES)

e

Cooperativa Viaggi e Miraggi

Ecoturismo Italia