

Brescia 19 novembre 2018
Auditorium Santa Giulia

La Cultura dell'ospitalità turistica

Città e territori accoglienti:
incontro conoscenza scambio



Ridiamoci su...ma non troppo...



**CAOS E PREZZI INSOSTENIBILI,
BARCELONA DICE BASTA AL
TURISMO DI MASSA**

Ridiamoci su...ma non troppo...

MONDO

*Barcellona, se il turista è un nemico:
'State in albergo. Le case sono per
chi ci abita'*



di Andrea Lupi e Pierluigi Morena | 5 agosto 2017

Ridiamoci su...ma non troppo...



Ridiamoci su...ma non troppo...



First it was Venice, Majorca and Barcelona... now OXFORD complains that it's suffering a 'tourist hell'

- **Labour councillor Mary Clarkson claims the city is regularly plunged into chaos**
- **Airing her criticisms on Twitter, she blamed the dysfunction on tourist numbers**
- **Added that tour operators should do more to manage the flow of sight-seers**
- **Oxford attracts 7million visitors per year, generating £780million of income**

By [JAMES DRAPER FOR MAILONLINE](#)

PUBLISHED: 11:22 BST, 7 August 2017 | **UPDATED:** 12:35 BST, 7 August 2017

Copenhagen. Nasce il "Laudromat café": la lavanderia automatica diventa punto di incontro tra locali e turisti



Monteverde diventa smart. Nel progetto Tim-Olivetti anche hotel e servizi per ciechi e sordi

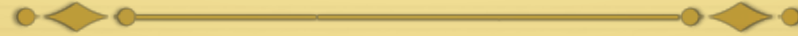


Pensiamoci un po' su...



- ✦ Incontro: indica direzione di movimento, e più in particolare, movimento verso persone che siano a loro volta dirette o rivolte verso di noi
- ✦ Conoscenza: l'atto del conoscere una persona, dell'apprendere una cosa
- ✦ Scambio: economia? Fisica? Chimica?... Abbiamo qualche problema....

Scambio...questo sconosciuto!



offerta reciproca

mutuo dono

contraccambio

Forse dobbiamo inserire altre parole...



Comunità

Territorio

Turista

TURISMO: UNA SCELTA CONDIVISA

Tre cose da tenere a mente!



- ✦ Turismo Responsabile: la comunità ospitante
- ✦ Turismo Sostenibile: la tutela del territorio
- ✦ Turismo Sociale: il viaggiatore

In una parola: la **Comunità**

Tre leve... prese in prestito dalla cooperazione per costruire una offerta turistica



- ✦ Il valore della rete e del servizio
- ✦ Il valore della comunità locale e il suo sviluppo
- ✦ Il valore economico e occupazionale

Accoglienza come frutto di valori

Ricordiamoci che...



- ✦ Formazione: il turismo non si improvvisa
- ✦ Accoglienza: il turista come residente temporaneo
- ✦ Autenticità: non si vende ciò che non si è
- ✦ Sempre nuove vie di promozione e di commercializzazione

Accoglienza come parte
di un processo più ampio

e per finire ridiamoci su...questa volta
anche troppo



GRAZIE